



کاظم احمدزاده، مجری باسابقه صدا و سیما، سفیر و حامی مدیریت مصرف آب شد

در راستای تقویت فرهنگ صرفه‌جویی و حساس‌سازی افکار عمومی نسبت به بحران آب در پایتخت، کاظم احمدزاده، از مجریان نام‌آشنای رسانه ملی، به عنوان حامی و سفیر آب با آبفای منطقه شش همکاری خود را آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی آبفای منطقه شش، کاظم احمدزاده، مجری باسابقه و چهره محبوب برنامه های پرمخاطب صدا و سیما، در نشستی با حسین اکبریان، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب منطقه شش، ضمن آشنایی با شرایط حساس منابع آبی تهران، آمادگی خود را برای مشارکت فعال در اجرای فعالیت های فرهنگی و ترویج توصیه های مدیریت مصرف اعلام کرد.

احمدزاده با تأکید بر اینکه بحران آب امروز یکی از جدی ترین چالش های ملی است، گفت: «رسانه ها و چهره های شناخته شده وظیفه دارند در فرهنگ سازی و تغییر الگوی مصرف پیشگام باشند و مردم را به صرفه جویی عملی تشویق کنند.» او افزود: «یکی از اقدامات ساده اما بسیار مؤثر، استفاده از ادوات کاهنده در منازل است که به کاهش چشمگیر هدررفت آب کمک می کند.» بر همین اساس، قرار شد در منزل شخصی احمدزاده نیز ادوات کاهنده نصب شود تا او در کنار توصیه به مردم، خود نیز به طور عملی الگوی مصرف صحیح را اجرا کند.

در این نشست، حسین اکبریان، مدیرعامل آبفای منطقه شش نیز با قدردانی از نگاه فرهنگی احمدزاده، حضور چهره های مردمی را در مسیر مدیریت تقاضا اقدامی مهم و اثربخش دانست و گفت: «تهران طی پنج سال اخیر با خشکسالی های پیاپی و کاهش نزولات آسمانی مواجه بوده است. در این شرایط، مدیریت شبکه، اصلاح زیرساخت ها و همکاری مردم در مصرف بهینه، تنها راه عبور از بحران است.» او تأکید کرد: «اگر هر خانوار تنها با نصب یک کاهنده ساده ۲۰ تا ۳۰ درصد در مصرف صرفه جویی کند، می توانیم بخشی بزرگ از بحران کم آبی را مدیریت کنیم.»

با پیوستن کاظم احمدزاده به جمع سفیران آب و اجرای عملی توصیه های مدیریت مصرف، انتظار می رود پیام های صرفه جویی با نفوذ بیشتری در میان مخاطبان منتشر شود و گام مهمی در تحقق شعار «تهران، شهر حساس به آب» برداشته شود.