



دومین دوره مجمع سالیانه روابط عمومی آب و فاضلاب استان تهران: تأکید بر مدیریت مصرف و آگاهی‌بخشی

در تاریخ ۲۹ اردیبهشت، دومین دوره مجمع سالیانه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران با برگزاری مراسم ویژه رژه همیاران در تالار شیخ صدوق حرم حضرت عبدالعظیم حسنی علیه السلام و به میزبانی آبفای منطقه شش برگزار شد. در این مجمع، سخنرانان بر چالش‌ها و راهکارهای تأمین آب و مدیریت مصرف تأکید کردند.

به گزارش روابط عمومی آبفای منطقه شش شهر تهران محسن اردکانی مدیر عامل آبفای استان تهران با اشاره به چالش‌های پیش روی تأمین آب تهران، به خشکسالی پنج‌ساله سال اشاره کرد و گفت: «تأمین آب شرب برای حدود بیست میلیون نفر در استان تهران باید مورد توجه قرار گیرد. همچنین، بارندگی‌ها نسبت به سال گذشته تا بیست درصد کاهش یافته است و متوسط آب ورودی و پرشدگی سدها فقط هجده درصد است که این زنگ خطر جدی است.» او یادآور شد: «در هر جایگاهی، مصرف بهینه شعار ماست و عدم تعادل بین تولید و مصرف مسئله‌ای جدی برای آب تهران است. متأسفانه، الگوی مصرف هر شهروند تهرانی صد و سی لیتر در روز است، در حالی که مصرف سرانه کلی به دو برابر این میزان، یعنی دویست و پنجاه لیتر رسیده است. شصت درصد از شهروندان دو برابر الگو مصرف می‌کنند.»

حجت الاسلام قاضی عسگر هم در ادامه سخنانش تأکید کرد که صداوسیما باید فعالیت‌های فرهنگی خود را در زمینه اسراف و مدیریت مصرف آب گسترش دهد و جنبه شرعی اسراف در مصرف آب را برجسته کند.

نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، سیدعلی یزدی خواه، با تأکید بر اهمیت مدیریت مصرف آب، جداسازی کنتورهای مصرف را به عنوان نقطه عطفی در این زمینه معرفی کرد و اظهار داشت: «ما سیستم‌های هشداردهنده در مصرف نداریم و کنترل مصرف واقعی باید از اولویت‌های وزارت نیرو و مدیریت منابع کشور باشد.»

حسین اکبریان، مدیرعامل آبفای منطقه شش تهران، در ادامه به اهمیت ارتباط مستمر با مشترکین و افزایش آگاهی عمومی درباره مسائل آبی تأکید کرد و گفت: تغییر اقلیم و خشکسالی‌های اخیر ایجاب می‌کند که اقدامات مختلفی برای تأمین پایدار آب انجام شود. در همین راستا، آبفای استان تهران اقدامات مقتضی در بخش تأمین آب، از جمله حفر چاه و افزایش ذخیره سازی آب، را به منظور تأمین پایدار آب در زمان اوج مصرف در دستور کار قرار داده است.

اکبریان، در ادامه سخنان خود، بر لزوم هم‌افزایی و همکاری بین روابط عمومی‌های مختلف در راستای اطلاع‌رسانی دقیق و به موقع به شهروندان در خصوص مسائل آبی تأکید کرد. وی همچنین از تلاش‌های روابط عمومی آبفای استان تهران در زمینه ارتقای سواد آبی شهروندان قدردانی نمود.

بهنام بخشی، مدیر روابط عمومی آبفای استان تهران، در پایان به آمار بالای همراهی مردم در فضای مجازی اشاره کرد و گفت: «امروز ۳۰ هزار نفر در فضای مجازی با ما هستند. با کمک روابط عمومی و بخش فنی، باید سرانه مصرف آب را کاهش دهیم. حوزه فنی با کار جهادی و ۱۲ هزار نفر از نیروهای آبفای تهران در حال فعالیت هستند و اپلیکیشن "همراه آبفا" نیز کلیه اقدامات را پوشش می‌دهد.»

این مراسم همراه با رژه خودروبی همیاران آب همراه بود که با هدف آگاهی‌بخشی و تغییر الگوی مصرف آب برگزار شد و موضوع همیاران آب با همکاری پلیس راهور به عنوان یک شیوه آموزشی و فرهنگ سازی در مدیریت مصرف آب مطرح گردید.