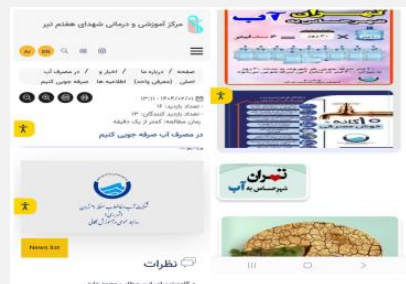


بیمارستان هفت تیر شهری در تعامل با آبفای منطقه ۶، الگوی مصرف بهینه آب شد

بیمارستان هفت تیر شهری با همکاری آبفای منطقه شش، با اجرای طرح‌های خلاقانه و استفاده از ظرفیت هنر، گامی مهم در جهت فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب برداشته است.



بیمارستان هفت تیر تهران با مشارکت شرکت آب و فاضلاب منطقه شش، کمپین تبلیغاتی گسترده‌ای را با هدف ترویج فرهنگ صرفه جویی در مصرف آب آغاز کرده است. این کمپین که با شعار "تهران، شهر حساس به آب" فعالیت می‌کند، از ظرفیت‌های مختلف هنری از جمله موشن گرافیک بهره می‌برد تا پیام صرفه جویی را به شیوه‌ای جذاب و تاثیرگذار به مخاطبان ارائه دهد.

بر اساس اعلام روابط عمومی بیمارستان هفت تیر، این مجموعه با درک اهمیت حیاتی آب و نقش خود در جامعه، تلاش می‌کند تا با همکاری سازمان‌های مسئول، به الگویی برای مصرف بهینه این مایع ارزشمند تبدیل شود. استفاده از روش‌های نوین تبلیغاتی و هنری، نشان از رویکرد خلاقانه بیمارستان در جهت تحقق این هدف دارد.

علاقه مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و مشاهده آثار تولید شده در این کمپین، به وب سایت رسمی بیمارستان هفت تیر به آدرس <https://hospt.iums.ac.ir/ZB4Ho> مراجعه کنند.