



تفاهم‌نامه همکاری تبلیغاتی میان آبفای منطقه ۶ و شرکت آرمان تجارت افق زرین به مرحله اجرا درآمد

به گزارش روابط عمومی آبفای منطقه شش شهر تهران، در راستای ترویج فرهنگ مدیریت مصرف آب و افزایش آگاهی عمومی، تفاهم‌نامه‌ای میان آبفای منطقه ۶ و شرکت آرمان تجارت افق زرین به امضا رسید که به تازگی ۱۰,۰۰۰ گالن تبلیغاتی مدیریت مصرف آماده و به مرحله اجرا درآمده است.

این همکاری به منظور تبلیغات روی گالن های مدیریت مصرف آب و توزیع محصولات در فروشگاه های زنجیره ای از جمله شهروند و هایپرمارکت ها در سراسر کشور شکل گرفته است. همچنین، این گالن ها به بازارهای کشورهای همسایه نیز ارسال خواهند شد تا پیام های آگاهی بخش پیرامون مصرف پایدار آب به مخاطبان بیشتری منتقل شود. این اقدام با همکاری دفتر مدیریت بحران نیز صورت پذیرفته است که نشان دهنده تعهد همگانی به مدیریت بهینه منابع آبی و ارتقاء آگاهی عمومی در این زمینه است. امید است با اجرای این اقدام، شاهد تغییرات مثبتی در رفتار مصرفی شهروندان باشیم و فرهنگ مدیریت منابع آبی به طور گسترده تری ترویج شود.