



تبلیغات محیطی آبفای منطقه شش در شهرداری منطقه ۲۰

در راستای ارتقاء آگاهی عمومی و ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب، آبفای منطقه شش و شهرداری منطقه ۲۰ و نواحی آن اقدام به راهاندازی کمپین تبلیغات محیطی کرده است. این کمپین با هدف اطلاع‌رسانی به شهروندان درباره اهمیت صرفه‌جویی در مصرف آب و روش‌های صحیح استفاده از منابع آبی طراحی شده است.

تبلیغات محیطی شامل بنرها، تابلوهای اطلاع‌رسانی و پوسترهایی است که در نقاط مختلف منطقه نصب شده‌اند. این اقدام به منظور جلب توجه شهروندان و تشویق آن‌ها به مشارکت در حفظ منابع آبی انجام می‌شود. شهروندان می‌توانند با مشارکت در این برنامه‌ها، نقش موثری در حفظ منابع آبی و بهبود کیفیت زندگی در منطقه خود ایفا کنند.