



تبلیغات محیطی و آموزش همگانی توسط همیاران آب در ایستگاه‌های مترو و قطارهای محدوده آبفای منطقه شش

به گزارش روابط عمومی آبفای منطقه شش، همیاران آب این شرکت با برگزاری برنامه‌های آموزشی و تبلیغاتی در ایستگاه‌های مترو و داخل قطارها به دنبال افزایش آگاهی عمومی درباره مدیریت منابع آب و صرفه‌جویی در مصرف آن هستند.

این اقدام در راستای هدف گذاری برای فرهنگ سازی مصرف بهینه آب و جلب همکاری عمومی انجام می شود. همیاران آب با توزیع بروشورها، نصب تابلوهای اطلاع رسانی و برگزاری جلسات آموزشی کوتاه مدت در فضاهای عمومی، به مسافران اطلاعات مفیدی در زمینه حفظ و صرفه جویی در منابع آبی ارائه می دهند.

مدیر روابط عمومی آبفای منطقه شش با اشاره به اهمیت این برنامه ها اظهار داشت: "ترویج فرهنگ صرفه جویی در آب نیازمند مشارکت و همکاری همه جانبه مردم است. هدف ما این است که با این فعالیت ها، نه تنها آگاهی مردم را افزایش دهیم، بلکه آنان را به عنوان همیاران واقعی در این مسیر به مشارکت دعوت کنیم."

این اقدام به منظور مقابله با بحران آب و ارتقاء سطح زندگی شهروندان بسیار حائز اهمیت است و نشان دهنده مسئولیت اجتماعی شرکت آبفای منطقه شش در مقابل جامعه است. امیدواریم این تلاش ها موجب تغییرات مثبتی در رفتارهای اجتماعی و مصرف آب شود.