



## انعقاد تفاهم‌نامه همکاری تبلیغاتی میان آبفای منطقه ۶ و شرکت آرمان تجارت افق زرین\*

در راستای ترویج فرهنگ مدیریت مصرف آب و اطلاع‌رسانی به شهروندان، تفاهم‌نامه‌ای میان \* آبفای منطقه ۶\* و \*شرکت آرمان تجارت افق زرین\* به امضا رسید.

به گزارش روابط عمومی آبفای منطقه شش شهر تهران؛ این همکاری به منظور تبلیغات روی \*\*گالن های مدیریت مصرف آب\*\* و توزیع محصولات مذکور در زنجیره ای از فروشگاه ها از جمله \*\*شهروند\*\* و \*\*هایپرمارکت ها\*\* در سراسر کشور شکل گرفته است. همچنین محصولات این شرکت در بازارهای کشورهای همسایه نیز مورد توجه قرار گرفته است و این گالن های تبلیغاتی در بازارهای کشورهای مجاور نیز توزیع خواهند شد، که می تواند ضمن تبلیغ برند ملی، پیام های آگاهی بخش پیرامون مصرف پایدار آب را به مخاطبان بیشتری منتقل کند. این اقدام با هدف \*\*ارتقای سطح آگاهی عمومی در خصوص مدیریت منابع آبی\*\* و \*\*استفاده از ظرفیت های فروشگاه های زنجیره ای برای توزیع محصولات آموزشی و تبلیغاتی\*\*، برنامه ریزی شده است. امید است با اجرای این تفاهم نامه، شاهد تأثیر بسزایی در رفتار مصرفی شهروندان باشیم.