



تبلیغات محیطی آبفای منطقه شش در مجموعه سرای ایرانی

طی تفاهم انجام شده آب و فاضلاب منطقه شش با مجموعه سرای ایرانی و به منظور ارتقاء آگاهی عمومی و مدیریت بهینه مصرف آب، آبفای منطقه شش اقدام به نصب بنرها و استندهای تبلیغاتی در محوطه ها، سالن ها و غرفه های سرای ایرانی کرده است. ا

این پروژه با هدف تشویق مردم به صرفه جویی در مصرف آب و استفاده مسئولانه از منابع آبی طراحی شده است.

به گزارش روابط عمومی آبفای منطقه شش شهر تهران؛ علاوه بر این، تبلیغات در تلویزیون های داخل سالن های سرای ایرانی نیز به نمایش گذاشته می شود که این تبلیغات شامل پیام های آموزشی و نکات کاربردی برای مدیریت مصرف آب است که هدف اصلی آن ایجاد تغییرات مثبت در رفتار مصرف کنندگان و افزایش مشارکت عمومی در این زمینه می باشد.

این اقدامات به کاهش هدررفت آب و حفاظت از منابع آبی کمک خواهد کرد و امیدوار است که مردم به این پیام ها توجه بیشتری داشته باشند.