



پخش تیزر مدیریت مصرف در تلویزیون های راه آهن تهران

تبلیغات محیطی با موضوع مصرف بهینه آب بر اساس تفاهم نامه راه آهن جمهوری اسلامی ایران با آبفای منطقه شش انجام شد.

به گزارش روابط عمومی آبفای منطقه شش شهر تهران؛ راه آهن تهران به دلیل مسافران زیادی که تردد می کند پتانسیل و ظرفیت بالایی برای فرهنگ سازی دارد و به همین دلیل طی تفاهم نامه ای که میان آبفای منطقه شش و راه آهن منعقد شد تبلیغات محیطی گسترده ای در این خصوص انجام پذیرفت. پخش تیزر تبلیغاتی، موشن گرافی و تصاویر مرتبط با مدیریت مصرف در **تلویزیون های راه آهن** و نصب استند داخل سالن ها از نتایج این تفاهم نامه بود. امیدواریم با امضای این تفاهم نامه و فرهنگسازی گسترده در راه آهن فرهنگ صرفه جویی در مصرف بهینه آب در کشور گسترده تر شود.