

در هفته صرفه جویی انجام شد/

تبلیغات محیطی گسترده در جنوب تهران به منظور ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب

مدیرروابط عمومی آبفای منطقه شش تهران از انجام تبلیغات محیطی گسترده در جنوب تهران با هدف ترویج فرهنگ مصرف بهینه خبر داد.



هادی گل محمد گفت: امسال از تاریخ بیست و شش خرداد تا یکم تیرماه به عنوان هفته صرفه جویی نامگذاری شده است از همین رو به منظور جلب مشارکت مردمی در مدیریت مصرف و گذر بی تنش از فصل گرم سال، برنامه‌های آموزشی و ترویجی بهینه سازی مصرف آب در مناطق جنوبی تهران، شهرستان ری و شهرهای زیر پوشش آبفای منطقه 6 (شهری) نصب شد. وی افزود: در این برنامه و طرح فرهنگی و ترویجی، با طراحی و نصب بیلبورد و بنرهای صرفه جویی و استفاده از مبلان شهری و تلویزیون های نصب شده در میادین، معابر و خیابان ها، شرایط کم آبی و لزوم مدیریت مصرف آب آشامیدنی به شهروندان اطلاع رسانی شد.

وی با سپاس و قدردانی از همراهی و همکاری شایسته شهرداری های شهرهای جنوب تهران در زمینه در اختیار قرار دادن فضاهای محیطی و مبلان شهری جهت نصب بنرهای صرفه جویی در سطح شهر و آموزش و ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب، از شهروندان جنوب تهران درخواست کرد که با صرفه جویی و مدیریت مصارف علاوه بر استفاده مستمر و بدون دغدغه خود و خانواده، امکان بهره مندی سایر شهروندان را از آب آشامیدنی فراهم کنند.