

سه شنبه 28 اردیبهشت 1400 - 09:46

اقدامات روابط عمومی ها همسو با تحقق شعار سال 1400 باشد

فرماندار ویژه شهرستان ری گفت: اجرای تاکیدات مقام معظم رهبری و تلاش برای تحقق شعار "تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها" وظیفه همه مسئولین و مدیران شهرستان ری است که در این خصوص بایستی اقدامات روابط عمومی های نهادها، ادارات و دستگاه های اجرایی شهرستان همسو با تحقق شعار سال 1400 باشد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری ویژه شهرستان ری، حسین توکلی کجانی معاون استاندار تهران و فرماندار ویژه شهرستان ری در نشست بررسی نقش روابط عمومی ها در انتخابات 1400 شهرستان ری ضمن تبریک فرارسیدن 27 اردیبهشت روز ارتباطات و روابط عمومی گفت: امروز در کشور یکی از وظایف مهم روابط عمومی انعکاس خدمات و اقداماتی است که در شرایط سخت اقتصادی صورت گرفته است تا زمینه آگاهسازی افکار عمومی فراهم شود.

معاون استاندار تهران افزود: در برهه کنونی دشمنان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران بی وقفه تلاش می کنند تا با ترفندهای مختلف مردم را نا امیدکنند و اینجا نقش روابط عمومی بسیار مهم و اثر گذار است زیرا با تولید محتوا، پیگیری مطالبات، اطلاع رسانی مطلوب و انعکاس خدمات از طریق رسانه های نوین از جمله فضای مجازی میتوان توطئه های دشمنان را خنثی کرد.

فرماندار ویژه شهرستان ری تصریح کرد: اجرای تاکیدات مقام معظم رهبری و تلاش برای تحقق شعار "تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها" وظیفه همه مسئولین و مدیران شهرستان ری است که در این خصوص بایستی اقدامات روابط عمومی های نهادها، ادارات و دستگاه های اجرایی شهرستان همسو با تحقق شعار سال 1400 باشد.

توکلی کجانی بیان داشت: یکی از مطالبات اصلی مردم که مورد تاکید مقام معظم رهبری نیز می باشد، شفاف سازی در امور است و در این راستا روابط عمومی های شهرستان ری بایستی با ایجاد ارتباط دوسویه بین مردم و مسئولین، به مطالبات رسانه هایی که با رعایت اخلاق مداری بدنبال پیگیری مشکلات بوده و دارای مجوز و ساختار قانونی هستند، پاسخگو باشند.

وی افزود: شهرستان ری دارای ظرفیت فراوانی در حوزه روابط عمومی است و کسب رتبه های برتر استانی در این حوزه بیانگر این موضوع است که عمده فعالان روابط عمومی در ری افرادی با تجربه و خلاق هستند که بایستی با آموزش های لازم و کادرسازی، این ظرفیت ها روز به روز افزایش یابد.