



آمادگی بخش کهریزک برای انجام فریضه زکات فطریه

بخشدار کهریزک از تمهیدات لازم برای فعالیت پایگاه‌های دارای مجوز دریافت زکات فطریه بخش کهریزک در عید فطر خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بخشدار کهریزک، امین بابایی در جلسه شورای زکات بخش کهریزک با اشاره به ضرورت ترویج و نهادینه شدن فرهنگ زکات در جامعه اظهار کرد: اشاعه این اقدام خدایسندانه نیاز به تبلیغات درست و اطلاع رسانی جامع دارد تا مردم دلیل زکات و نوع مصرف آن را بدانند.

وی با بیان اینکه زکات و احیای این فریضه دینی با هدف ریشه کنی فقر و در راستای ایجاد عدالت اجتماعی انجام می شود، افزود: با استناد به آموزه های دینی، پرداخت زکات یک تکلیف است و به درستی باید جهت احیای آن در جامعه تلاش شود.

بخشدار کهریزک با بیان اینکه زکات، بیمه کردن مال است تصریح کرد: اطلاع رسانی و بازگو کردن اثرات زکات میان مردم می تواند در احیا و نهادینه شدن فرهنگ زکات مثمر واقع شود.

بابایی با اشاره به برنامه ریزی های انجام شده برای جمع آوری زکات فطریه در بخش کهریزک گفت: با تبلیغات صحیح و بهره مندی از متدهای نوین اطلاع رسانی و تبلیغ، باید عموم مردم را به پرداخت این فریضه اسلامی تشویق کرد.

تبلیغات زکات باید چهره به چهره انجام شود

حجت الاسلام عبدالعلی استیری امام جمعه بخش کهریزک نیز در این جلسه با بیان اینکه زکات، وسیله تقرب به خداوند است اظهار کرد: ماه رمضان بهترین فرصت برای عبادت است و اگر به هنگام شروع کار قصد قربت کنیم کارهای ما در این ماه ضیافت الهی عبادت محسوب می شود.

وی با تاکید بر اهمیت زکات و اشاعه آن گفت: در اسلام زکات یک نوع مالیات بر درآمد محسوب می شود و از اهمیت خاصی برخوردار است تا آنجا که در بسیاری از موارد، از نظر جایگاهی با اقامه نماز برابر است و حتی شرط قبولی نماز شمرده می شود.

امام جمعه بخش کهریزک با بیان اینکه تبلیغات ترویج زکات در صداوسیما بسیار کم رنگ است، تاکید کرد: برای تبلیغ زکات، دهیاران، شوراهای روحانیون باید به صورت چهره به چهره با کشاورزان صحبت کنند و با بیان برکات پرداخت زکات آنها را به انجام این فریضه دینی تشویق کنند.

حجت الاسلام استیری در پایان خاطرنشان کرد: بحث زکات باید در طول سال پیگیری شود و با برگزاری جلسات و برنامه های مختلف نسبت به تبلیغات مناسب و ترویج آن تلاش کنیم تا مردم با آگاهی از اثرات این فریضه مهم برای پرداخت آن اقدام کنند.